Проект «Техномарт»

Проект средней сложности

Шрифты «Cuprum» и «PT Sans»

Техническое задание

Обзор проекта

**Техническое задание**

**1. Общие технические требования**

* 1.1. Стандарты вёрстки: HTML, CSS, прогрессивное улучшение.
* 1.2. Сетка: определена в макете.
* 1.3. Адаптивность вёрстки: нет.
* 1.4. Используемые фреймворки: нет.
* 1.5. Кроссбраузерность: Chrome, Firefox, Safari.
* 1.6. Типографика: частично определена в макете, прочее — на усмотрение разработчика.
* 1.7. Используемые шрифты: Cuprum, PT Sans. Шрифты есть в папке с макетом и на Google Fonts.
* 1.8. С макетом предоставлен стайлгайд, содержащий прорисовку состояний элементов интерфейса. При любых расхождениях с макетами он должен иметь наивысший приоритет.

**2. Пояснения для учащихся**

* 2.1. В макетах есть модальные окна.
* 2.2. В разделе «Обязательные требования» описано поведение блоков, которое должно быть реализовано для успешной защиты проекта. Требования из раздела «Дополнительные требования» можно реализовать по желанию для выполнения дополнительных критериев.

**3. Обязательные требования**

**Все макеты:**

* 3.1. Контентная область центрируется и не может быть уже макетной ширины. Фоны, которые упираются в края макета, должны тянуться на всю страницу.
* 3.2. Если пользователь сделал закладку или добавил что-то в корзину, соответствующий пункт в шапке сайта меняет цвет фона на красный (смотрите страницу **catalog**).
* 3.3. Авторизованному и неавторизованному посетителю показывается разный вид блока авторизации (смотрите страницы **catalog** и **index**).
* 3.4. В блоке авторизованного посетителя имя и иконка пользователя являются ссылкой на профайл, а иконка выхода — на страницу деавторизации.
* [3.5.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/28/project/technomart#technomart-3-5) Ссылка в подвале htmlacademy.ru ведёт на лендинг интенсива «HTML и CSS. Профессиональная вёрстка сайтов»

**Index:**

* 3.6. Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): ссылками являются только кнопки.
* 3.7. Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна.
* 3.8. Кнопка: «Открыть каталог» в слайдере — это ссылка, которая ведёт на внутреннюю страницу **catalog**.
* 3.9. Блок «Популярные производители»: карточка производителя является ссылкой.
* 3.10. Блок «Сервисы»: слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна.
* 3.11. Блок карты: достаточная реализация — обычное изображение, клик по ней приводит к переходу на сервис карт.
* 3.12. Вёрстка модального окна с формой обратной связи обязательна.

**Catalog:**

* 3.13. Логотип — это ссылка на главную страницу.
* 3.14. Фильтр: верстать с помощью формы, кнопка «Показать» отвечает за отправку формы на адрес https://echo.htmlacademy.ru/.
* 3.15. Блок «Цена»: при взаимодействии с любым из маркеров в качестве указателя допускается использовать любой подходящий тип курсора. Делать маркеры интерактивными не обязательно, цена меняться не должна.
* 3.16. Количество товаров в правом блоке может быть любым, добавление товаров не должно ломать страницу.
* 3.17. У любого товара может быть метка «new».
* 3.18. Вёрстка модального окна с сообщением о добавлении в корзину обязательна.

**4. Дополнительные требования**

**Index:**

* 4.1. Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): оживление слайдера. Смена слайдов в слайдере должна происходить мгновенно, без промежуточных состояний и анимации.
* 4.2. Блок «Сервисы»: оживление слайдера. Слайдер с табами работает аналогично слайдеру промо-блока: смена слайда происходит мгновенно при клике на соответствующий таб.
* 4.3. Блок карты: обычное изображение. Клик по ней открывает модальное окно с полноразмерной интерактивной картой. Окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы. Реализация по желанию.
* 4.4. Клик по кнопке «Заблудились?..» открывает модальное окно с формой обратной связи. Окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.

**Catalog:**

* 4.5. Клик по кнопке «Купить» открывает модальное окно с сообщением о добавлении товара в корзину. Окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.
* 4.6. Фильтр: клик по кнопке «Показать» отправляет форму.